

## **REUNIÓN ESPECIALIZADA DE LA MUJER**

VISTO: El Tratado de Asunción, el Protocolo de Ouro Preto, las Decisiones N° 4/91 y 9/91 del Consejo del Mercado Común.

### **CONSIDERANDO:**

La conveniencia de establecer un ámbito de análisis de la situación de la mujer respecto a la legislación vigente en los Estados Partes del MERCOSUR, en lo que se refiere al concepto de igualdad de oportunidades.

### **EL GRUPO MERCADO COMÚN**

#### **RESUELVE**

Art 1 Crear la Reunión Especializada de la Mujer (REM) que tendrá como cometido analizar la situación de la mujer, teniendo en cuenta la legislación vigente en los Estados Partes del MERCOSUR en lo relativo al concepto de igualdad de oportunidades, con el objeto de contribuir al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades de los Estados Partes del MERCOSUR.

Art 2 La Reunión Especializada de la Mujer estará integrada por representantes gubernamentales de los cuatro Estados Partes y la coordinación de las respectivas Secciones Nacionales, que figuran en Anexo, será ejercida por los órganos nacionales que cada Estado Parte determine.

En el desarrollo de sus actividades la Reunión Especializada de la Mujer podrá contar con el asesoramiento del Foro de Mujeres del MERCOSUR, así como de otras asociaciones regionales sin fines de lucro, reconocidas legalmente, con representación en los Estados Partes y que tengan por objeto temas relacionados con la mujer en áreas relativas a los objetivos y principios del MERCOSUR.

Art 3 La Reunión Especializada de la Mujer elaborará su plan de trabajo y el Grupo Mercado Común le encomendará, cuando estime conveniente, tareas que conduzcan a la realización de los objetivos señalados en el Art. 1 de la presente Resolución.

XXX GMC - Buenos Aires, 22/VII/98

### **COORDINACIÓN DE LAS SECCIONES NACIONALES DE LA REUNIÓN ESPECIALIZADA DE LA MUJER**

República Argentina: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto -  
Subsecretaría de la Mujer

República Federativa del Brasil: Conselho Nacional dos Direitos da Mulher

República del Paraguay: Secretaría de la Mujer

REUNIÃO ESPECIALIZADA DA MULHER

VISTO: o Tratado de Assunção, o Protocolo de Ouro Preto, as Decisões nº04/91 e 09/91 do Conselho do Mercado Comum

CONSIDERANDO:

A conveniência de estabelecer um âmbito de análise da situação da mulher com relação à legislação vigente nos Estados Partes do Mercosul, no que se refere ao conceito de igualdade de oportunidades.

O GRUPO MERCADO COMUM

RESOLVE:

Art 1 – Criar a Reunião Especializada da Mulher (REM) que terá como tarefa analisar a situação da mulher, tendo em conta a legislação vigente nos Estados Partes do Mercosul no que se refere ao conceito de igualdade de oportunidades, a fim de contribuir ao desenvolvimento social, econômico e cultural das comunidades dos Estados Partes do Mercosul.

Art 2 – A Reunião Especializada da Mulher estará integrada por representantes governamentais dos quatro Estados Partes e a coordenação das respectivas Seções Nacionais, que figuram em Anexo, será exercida pelos órgãos nacionais que cada Estado Parte determinar.

No desenvolvimento das suas atividades, a Reunião Especializada da Mulher poderá contar com o assessoramento do Foro de Mulheres do Mercosul, bem como de outras associações regionais sem fins lucrativos, reconhecidas legalmente, com representação nos Estados Partes e que tenham por objeto temas relacionados com a mulher em áreas relativas aos objetivos e princípios do Mercosul.

Art 3 – A Reunião Especializada da Mulher elaborará o seu plano de trabalho e o Grupo Mercado Comum encomendar-lhe-á, quando considerar conveniente, tarefas que conduzam à realização dos objetivos assinalados no Art. 1 da presente Resolução.

XXX GMC – Buenos Aires, 22/VII/98

COORDENAÇÃO DAS SEÇÕES NACIONAIS DA REUNIÃO ESPECIALIZADA DA MULHER

República Argentina: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto – Subsecretaría de la Mujer

República Federativa do Brasil: Conselho Nacional dos Direitos da Mulher

República do Paraguai: Secretaría de la Mujer